

Le marché de Noël s'étendra sur deux week-ends d'affilée

Grande nouveauté cette année pour le marché de Noël de Saint-Ursanne. Pour sa 25^e édition, il se tiendra durant quatre jours. L'occasion de marquer le coup pour cet anniversaire, mais aussi de faire survivre la manifestation.

Depuis sa création en 1998, le marché de Noël de Saint-Ursanne a su évoluer au fil des années. D'abord concentré à la place des Tilleuls, il s'étend désormais dans l'ensemble de la cité médiévale.

Cette année, le comité d'organisation a encore décidé d'innover puisque la manifestation se tiendra sur deux week-ends: le 25 et 26 novembre ainsi que le 2 et 3 décembre. Une nouveauté qui devrait être gardée lors des prochaines éditions.

Deux jours de plus pour parer à la hausse des prix

Selon la présidente Bernadette Altermath, cette idée germait dans les têtes de la dizaine de membres du comité depuis quelque temps. En plus de marquer le coup pour la 25^e édition, cette extension a pour but de pérenniser le marché. «On s'est rendu compte que l'on n'arrivait plus à tenir sur un seul week-end en raison notamment de la hausse des



Le comité estime qu'environ 20 000 personnes sont venues au marché de Noël de Saint-Ursanne lors des dernières éditions. Cette année, il vise les 30 000 visiteurs. ARCHIVES R. SIEGENTHALER

coûts pour le montage et la préparation des stands», a lancé hier le vice-président de l'association Vincent Gigandet lors d'une conférence de presse. Le budget de cette édition a été établi à un peu moins de 50 000 fr. ont précisé les organisateurs.

Ce week-end supplémentaire vient aussi répondre à une explosion des demandes d'exposants. Les deux premiers jours, 96 artisans présenteront leurs produits, contre près de 130 exposants le week-end suivant, soit la capacité maximale de la manifestation.

Une soixantaine d'entre eux seront présents sur la totalité du marché.

Les organisateurs indiquent que les critères n'ont pas changé pour les exposants qui doivent présenter des articles qu'ils ont produit de leurs mains. «C'est un critère dur à défendre, il faut se battre chaque année», a rappelé Vincent Gigandet en indiquant qu'un certain nombre de commerçants se sont vu refuser une place au marché en raison de ce critère, sans toutefois pouvoir articuler un chiffre.

Illuminations et maquettes

Une autre grande nouveauté de cette édition est que l'association du marché de Noël louera la cantine à des sociétés locales qui s'occuperont de la vente de boissons et de nourriture.

Des décorations viendront également orner la cité médiévale. La collégiale sera par exemple illuminée pour la première fois lors d'un marché de Noël. Chryst Kurt s'est, elle, attelée à la décoration des fontaines. Une maquette en bois de la vieille ville de Saint-Ursanne est d'ores et déjà visible à la fontaine à côté de la laiterie. Une autre en polystyrène représentant l'Ermitage et le saint ayant donné le nom à la ville se trouve sur la fontaine du Mai. Toutes les deux, elles s'illumineront une fois la nuit tombée.

Au niveau des animations en ville, des concerts et des lectures de contes attendront les visiteurs. Saint Nicolas rendra visite aux enfants les samedis à 15 h 30, avec la possibilité de faire un tour à dos d'âne. Le cloître accueillera les 2 et 3 décembre un marché des solidarités qui met en vitrine des institutions et associations régionales.

Le comité a aussi précisé que des navettes gratuites feront à nouveau le trajet entre la gare et le marché.

CLÉMENT SCHOTT

Programme complet
www.noelstursanne.ch